



Características Generales

Aplicación especialmente diseñada para atender las necesidades de un punto de venta ágil y dinámico. Administra promociones y descuentos mediante un motor especialmente preparado para la gestión diaria de las operaciones de caja. Permite estructurar de manera flexible múltiples sucursales y casa central, tanto en entornos on-line como aquellos que no disponen de una conexión constante.

La funcionalidad de “publicidad” permitirá mostrar los productos y sus características en una pantalla secundaria a medida que se incorporen los mismos al ticket que está siendo generado.

Mediante las herramientas del producto se logra disponer de pantallas diseñadas especialmente orientadas a cada rubro particular, contando únicamente con los datos necesarios para una experiencia ágil y flexible, fundamental para este tipo de aplicaciones.

- Integración con plataformas de venta E-commerce.
- Soporte para impresoras fiscales y tickeadoras.
- Ingreso de productos por código de barras minimizando los tiempos de operación y evitando errores de carga.
- Administración de kits y promociones automatizando la facturación de productos combinados.
- Apertura automática de cajón para cobranza.
- Configuración de descuentos y bonificaciones por importes, cantidades, familias de productos, condiciones de pago, etc.
- Configuración de pantallas de facturación por usuario y sucursal permitiendo adecuar el formulario de carga a cada sucursal o usuario.
- Búsquedas de datos, tales como clientes y productos, en forma intuitiva agilizando la carga de los mismos.
- Alta de clientes desde la facturación (parametrizable).
- Validación en línea con padrón de Ingresos Brutos.
- Ventas en cuenta corriente o al contado.

- Integrado con el proceso de ventas permitiendo intercalar la facturación del punto de venta con entregas previas o posteriores, pedidos, etc.; administrando el seguimiento de pendientes de entrega y facturación.
- Administración de clientes habituales y ocasionales permitiendo la búsqueda rápida y eficiente en ambos maestros.
- Gestión de listas de precios diferenciadas por cliente, sucursal, etc.; otorgando flexibilidad en la administración de precios.
- Administración de múltiples condiciones de venta y pago, permitiendo configurar los diferentes medios de pago y cobro por sucursal, cliente, usuario, etc.
- Configuración de estructura impositiva por artículo, permitiendo administrar múltiples y diferentes impuestos y percepciones por producto e incluirlos en una única transacción.
- Distribución geográfica de sucursales con un concentrador de información, mediante el cual se pueden administrar listas de precios, límites de crédito, información de gestión en línea.
- Posibilidad de funcionamiento online/offline permitiendo la continuidad de la facturación en el punto de venta ante fallas o interrupciones de conexión.
- Visualización de stock en las diferentes sucursales de la empresa.
- Métodos de reserva de mercadería y cobro para retiro de las mismas en otras sucursales.
- Integración on-line con Gestión de Cuentas Corrientes, Tesorería, Stock, Contabilidad e Impuestos permitiendo acceder a la información en forma inmediata y evitando procesos, tiempos y errores de consolidación de la información.