



Aires del Sur S.A. Argentina



Perfil

Aires del Sur S.A., es una empresa fabricante y comercializadora de los aires acondicionados de la reconocida marca Electra y Fedders. Cuentan con una fábrica situada en Río Grande, provincia de Tierra del Fuego, y desde allí se distribuyen los productos a Buenos Aires, donde se almacenan y se comercializan a todo el país.

Antecedentes y Problemática

El principal desafío que enfrentó la compañía fue que el negocio creció y se desarrolló rápidamente, así se dio un panorama que cada vez resultaba más difícil de mantener por los volúmenes de trabajo que se manejaban. La compañía necesitaba organizarse en función de las nuevas necesidades que requería la apertura de una fábrica, ya que pasaron de ser una importadora industrial y vender 10.000 equipos, a fabricar y vender más de 40.000.

“Fue muy importante y desafiante atender durante un único proceso de implementación los requerimientos de las dos sociedades abarcadas, una 100% industrial situada en Río Grande, y otra comercial en Buenos Aires. Se optó por un modelo de consolidación en línea con procesos adecuados a cada una de las realidades de las empresas”, sostuvo Federico López Figueredo, Director de Servicios de Softland Argentina.

Las necesidades que tenía la empresa eran principalmente contar con un software de gestión adecuado que permitiera ir a la par con su crecimiento y estructurar los procesos a medida de que la compañía aumentaba su rentabilidad. La herramienta a implementar debía adaptarse a las necesidades de la compañía, logrando flexibilidad y los estándares de administración deseados.

Solución

“Teníamos un conocimiento de la herramienta y sabíamos que podíamos configurarla en función de lo que íbamos

necesitando. Además, fue aprobada por las autoridades que en ese momento venían del exterior con exigencias propias. Las ventajas de Softland son la elasticidad y practicidad con la que cuenta el software para adaptarse a los circuitos propios, además de la facilidad de administración, implementación y confección de reportes”, afirmó Alejandro Suárez, Gerente de Sistemas de Electra.

La compañía implementó el sistema Softland Logic y adquirió licencias para 35 usuarios concurrentes de los módulos de: Contabilidad, Gestión Financiera (Cash Flow, Conciliación Bancaria y Tesorería), Producción, Ventas y Compras. El proyecto duró seis meses de implementación y luego un seguimiento post puesta en marcha del sistema.

El principal beneficio fue que se ordenó el trabajo en función de circuitos administrativos claros. Los usuarios pudieron contar en forma inmediata con toda la información de la empresa. Se lograron reemplazar muchas planillas de cálculo que anteriormente implicaban bastante tiempo de trabajo y errores en la elaboración de las mismas. Este cambio se reflejó en toda la organización.

“Contar con un cliente como Electra, líder en su sector, nos enorgullece. Mantenemos una estrecha relación que nos permite retroalimentarnos mutuamente y crecer día a día. Apostamos a relaciones de largo plazo con nuestros clientes como estrategia de negocio, y Electra es una prueba más de que estamos acertados”, agregó Federico López Figueredo.

La productividad se incrementó considerablemente debido a que antes de implementar la herramienta, la información era propietaria de los usuarios y no de la organización entera. Se cometían muchos errores y había tiempos muertos justamente por la confección de informes satelitales para llegar a las decisiones”, concluyó Alejandro Suárez.

Hoy en día la compañía logra enfocarse en las decisiones estratégicas, ahorrando tiempo y energía, y aumentando la rentabilidad de la misma.



Aires del Sur S.A. Argentina



Ficha técnica del entrevistado:

Nombre completo: Alejandro Suárez
Cargo: Gerente de Sistemas
Función en el proyecto: Líder de Proyecto

Ficha técnica del Proyecto:

Actividad de la compañía: Manufactura y comercialización
de aires acondicionados
Solución adquirida: Softland Logic
Fecha de adquisición: 2007
Cantidad de usuarios: 35
Monto de Inversión: USD 66.200